



Projektni zadatak za trenera radionicu: „Marketing-povezivanje s tržištem“

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za organizaciju i pružanje usluge tehničkog treninga za radionicu iz oblasti marketinga: „Povezivanje s tržištem“.

Projekt je financiran od strane EU. Ovaj projekt je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva. Svrha ovog projekta je povećanje kompetitivnosti lokalne ekonomije i područja.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Opis projekta: ciljevi, očekivani rezultati, aktivnosti i ciljne grupe

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općtine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Projekt implementiraju:





Циљна подручја: Рурални туризам је ефикасно средство за ревитализацију удаљених подручја и села, тако да је овај пројекат усмјерен на слjedeће планине: Битовња, Враница, Звјезда и Озрен (Срепско и Буковик). Ове предивне планине имају добро очуван природни окoliш, те активне и посвећене локалне заједнице и организације цивилног друштва. Оне нуде изванредно културно наслеђе и природне локалитете, а њихову посјетителји могу искусити топло гостопримство, производе и руралне традиције.

Опис циљне групе и корисника

Три су различите циљне групе заинтересирани за локални рурални економски развој:

- 1- Активни локални чланови организација цивилног друштва: НВО, удружења, клубови укључени у локални развој и које нуде додатне активности у природи на циљаној територији
- 2- Пољопривредни произвођачи, обitelji у руралном подручју и мали подuzетници су у фокусу, али и локалне приватне туристичке агенције, хотели и ресторани у циљаном подручју.
- 3- Представници надлежних јавних институција у 7 опћина и надлежних туристичких организација.

Главни циљ: Развити 4 руралне туристичке дестинације око Сарајева укључивањем свих релевантних интересних група на овом руралном подручју.

Очекивани резултати

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2- Пољопривредни произвођачи и рурални подuzетници у туризму повећали су своју компетентност на тржишту проширењем професионалних вјештина, новим знањем и квалитетом њихове понуде. Ово укључује и пружање теоријских тренинга за мала и средња подuzeћа укључена у рурални туризам у циљу повећање њихових професионалних вјештина.

R3- 4 дестинације су активно промовисане због приступа новим тржиштима.

R4- Знање о могућностима сектора руралног туризма се повећало, пружајући боље прилике цивилним друштвима да утичу на власти и политичке процесе.

3. Сврха ангажиранија

Као што је већ рећено, циљ овог пројекта је **стјецанје нових професионалних вјештина како би се омогућиле иновације, самозапошљавање** и како би се створила прилика за остваривање додатних прихода у циљаним руралним подручјима. Минимално 25 особа, пружатеља услуга у руралном туризму ће на радионици под називом „Повезивање са тржиштем“ кроз рад учити о начинима повезивања са тржиштем и о правилима израде различитих видова презентације.

3.1 Циљеви тренинга:

Циљ тренинга је развити подuzетничке способности код особа које воде или планирају водити мале бизнисе у руралном туризму како би могли испоручити иновативне, високо квалитетне производе и услуге те управљати својим пословима на одржив и одговоран начин. Циљ је да се олакша развој

Пројекат имплементирају:





poduzetničkih i transverzalnih vještina vlasnika koji vode (ili planiraju pokrenuti) mali / obiteljski biznis u ruralnom turizmu, projekt predlaže razvoj novog prilagođenog nastavnog plana i programa i materijala za obuku za razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina .

U treningu pod nazivom „**Povezivanje s tržištem**“ polaznici će kroz rad učiti o načinima povezivanja s tržištem i o pravilima izrade različitih vidova prezentacije.

3.2. Profil sudionika treninga

Glavna ciljna grupa i korisnici su:

Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici koji nude uslugu posluživanja hrane, hoteli i restorani u ciljanom području, kao i pružatelji usluga smještaja i dodatnih aktivnosti koji namjeravaju proširiti svoju ponudu s ponudom posluživanja hrane i pića.

3.3. Trajanje treninga i mjesto implementacije

Trening je jednodnevni, u trajanju od 8 školskih sati, interaktivnog karaktera i bazira se na razmjeni iskustava i zajedničkom učenju. Trajanje radionice je od 9 do 17 sati. Radionica će biti održana u martu 2018. godine u Fojnici

3.4. Naznaka metodologije koja treba biti korištena za treninge:

Treningi trebaju biti organizirani kao interaktivne radionice na kojima će sudionici steći teoretsko znanje uz razmjenu iskustava na određenu temu koja reflektira potrebe zajednice. Ovo može uključivati teoretski i terenski pristup.

Metodologija treba biti bazirana na participativnom pristupu koji daje mjesta za diskusiju

Participativna metoda ohrabruje sudionike da dijele iskustva i iskoriste mogućnost da razviju konkretne ideje za razvoj ruralnog turizma na njihovom području.

Uvijek uključiti i set primjera dobre prakse sa fotografijama, grafikonima i videom.

Praktične vježbe

Aspekti metodologije bit će razvijeni detaljnije od strane konzultanta.

3.5 Sadržaj radionice

Sadržaj obuke podijeljen je u 3 nastavne jedinice u ukupnom trajanju od 8 (školskih) sati.

Nastavna jedinica 1: **Načini povezivanja s tržištem** (2 sata)

Posjetnice, javni događaj, osobni kontakt, internet, sajmovi i manifestacije, turističke agencije, oglašavanje, promotivni materijal (brošure) + primjeri svake; savjeti za pregovore s turoperatorima
Trenner će tražiti od sudionika da donesu svoje materijale kako bi im pružio direktne savjete o mogućnostima poboljšanja i dobrih praksi.

Od osobe se traži da donese inspirativne materijale kao primjere.

Nastavna jedinica 2: **Prezentacija turističke ponude** (3 sata)

Osnovni kriteriji za prezentacije (zadovoljstvo gosta, što gost želi vidjeti), pravila izrade prezentacija, praktična vježba izrade prezentacija.

Nastavna jedinica 3: **Sustav rezervacija** (3 sata)

Online sustavi rezervacija (primjeri); prednosti i nedostaci tih sustava; način upravljanja na tim sustavima, troškovi i sl.

Projekt implementiraju:





3.6. Glavni rezultati koji se očekuju od trenera (pružatelja usluge):

- Planiranje i organizacija jednodnevne radionice u trajanju od 9 do 17 sati
 - Kratki izvještaj o treningu od strane trenera o najinteresantnijim dijelovima radionice, (uključujući i analizu dinamike grupe i evaluaciju treninga).
 - Pruži teoretska i praktična znanja o marketingu i povezivanju s tržištem u ruralnom turizmu;
 - Razvije materijal za radionicu;
 - Sudjeluje u procjeni uspješnosti radionice
- Pri izboru trenera prednost će biti data aplikantima koji mogu isporučiti i trening „Komunikacija s gostima“ planiran za prethodni dan.

Uzimajući ovo u obzir , konsultant će isporučiti 2 glavna rezultata:

1. Jednodnevna radionica od 9 do 17 sati koja će biti održana u Fojnici.
2. Kratki izvještaj o treningu i evaluaciju treninga.

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- Prethodno iskustvo i znanja o marketingu , prednost aktivni turistički djelatnik s iskustvom u trenerskim poslovima
- Prethodno iskustvo u planiranju ili implementaciji treninga u obrazovanju odraslih;
- Dobro poznavanje ruralnog područja i gastronomije tipične za to područje;
- Prethodno iskustvo u sličnim projektima;
- Samostalna, komunikativna i odgovorna osoba;
- Poznavanje engleskog jezika je prednost;
- Mobilnost i fleksibilnost u radu.

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između pružatelja usluge i Alterurala. Datum održavanja radionice planiran je za mart 2018. Godine , a precizan datum bit će određen u dogovoru s izabranim trenerom.

Kompletan izvještaj o radionici treba biti dostavljen Alteruralu najkasnije 7 dana nakon održavanja radionice.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno **540,00 KM za kompletnu uslugu.**

Ovo je bruto cijena. Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo ,ili na mail: alterural@gmail.com nakasnije do 31. januara 2018. godine.

Projekt implementiraju:

