



Projektni zadatak za trenera radionicu: Animacija turista u ruralnim sredinama.

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za organizaciju i pružanje usluge tehničkog treninga za radionicu iz oblasti ruralnog turizma: „**Animacija turista u ruralnim sredinama**“.

Projekt je financiran od strane EU. Ovaj projekt je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva. Svrha ovog projekta je povećanje kompetitivnosti lokalne ekonomije i područja.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su : Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Opis projekta

Projekt: “**Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije**” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje saradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne

Projekt implementiraju:





zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Opis ciljne grupe i korisnika

Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2- Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3- 4 destinacije su promovisane zbog pristupa novim tržištima.

R4- Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

3. Svrha angažiranja

Kao što je već rečeno, cilj ovog projekta je stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozapošljavanje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima. U treningu pod nazivom „Animacija turista u ruralnim sredinama“ polaznici će kroz rad učiti o pozicioniranju i umrežavanju za razvoj ruralnog turizma. Ruralni turizam je danas prepoznat kao sredstvo za revitalizaciju sela u Europi, izvor diversifikacije i dodatnih prihoda za obitelji. Umrežavanje u ovom području je jedno od ključnih sredstava za razvoj. Polaznici će naučiti kako se povezati s drugim pružateljima usluga kako bi se stvorila jaka turistička odredišta, kako privući više turista i kako ispuniti njihove potrebe.

Osim smještaja i ugostiteljstva, moderni turisti traže osobni i jedinstven doživljaj za vrijeme putovanja. Oni traže aktivnost, razgovor, razmjenu iskustava, istraživanja teritorija i žele provesti vrijeme sa svojim domaćinima. Turisti su danas aktivniji i spremni da imaju novo iskustvo u svojim destinacijama. Koja su njihova očekivanja i kako pružatelji usluge mogu ispuniti ove potrebe, a da dobivaju komplementarne izvore prihoda sa novim prijedlozima/ponudama?

Projekt implementiraju:





Danas su turisti više aktivni i žele iskustva na destinacijama. Koja su njihova očekivanja i kako vlasnici biznisa njihove potrebe dok pri tome osiguravaju dodatni izvor zarade?

3.1 Ciljevi treninga:

Cilj treninga je razviti poduzetničke sposobnosti kod osoba koje vode ili planiraju voditi male biznise u ruralnom turizmu kako bi mogli isporučiti inovativne, visoko kvalitetne proizvode i usluge te upravljati svojim poslovima na održiv i odgovoran način. Cilj je da se olakša razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina vlasnika koji vode (ili planiraju pokrenuti) mali / obiteljski biznis u ruralnom turizmu, projekt predlaže razvoj novog prilagođenog nastavnog plana i programa i materijala za obuku za razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina .

3.2. Profil sudionika treninga

Glavna ciljna grupa i korisnici su:

Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici koji nude uslugu posluživanja hrane , hoteli i restorani u ciljanom području, kao i pružatelji usluga smještaja i dodatnih aktivnosti koji namjeravaju proširiti svoju ponudu s ponudom posluživanja hrane i pića.

3.3. Trajanje treninga i mjesto implementacije

Trening je jednodnevni, u trajanju od 8 školskih sati, interaktivnog karaktera i bazira se na razmjeni iskustava i zajedničkom učenju. Trajanje radionice je od 9 do 17 sati. Radionica će biti održana u novembru 2018. godine u Fojnici

3.4. Naznaka metodologije koja treba biti korištena za treninge:

Treninzi trebaju biti organizirani kao interaktivne radionice na kojima će sudionici steći teoretsko znanje uz razmjenu iskustava na određenu temu koja reflektira potrebe zajednice. Ovo može uključivati teoretski i terenski pristup.

Metodologija treba biti bazirana na participativnom pristupu koji daje mjesta za diskusiju

Participativna metoda ohrabruje sudionike da dijele iskustva i iskoriste mogućnost da razviju konkretne ideje za razvoj ruralnog turizma na njihovom području.

Uvijek uključiti i set primjera dobre prakse sa fotografijama, grafikonima i videom.

Praktične vježbe

Aspekti metodologije bit će razvijeni detaljnije od strane konzultanta.

3.5 Sadržaj radionice

Sadržaj obuke podijeljen je u 2 nastavne jedinice u ukupnom trajanju od 8 (školskih) sati.

Nastavna jedinica 1: Turistička ponuda mog okruženja - stvaranje turističke destinacije (4 sata)

Vježbe pozicioniranja i umrežavanja s ciljem stvaranja atraktivne turističke ruralne destinacije.

Tko su akteri i druge ponude na teritoriju? Kako raditi zajedno? Kakve su cijene na tržištu? Važnost signalizacije i tipovi signalizacije.

Nastavna jedinica 2: Animacija Turista - (4 sata)

Uvodu u animaciju (pojam, ciljevi, značaj i razlog); jasna definicija klijenata u RT i njihove različitosti u profilu i očekivanjima (uzrast, mjesto dolaska i sl); Vrste i primjeri turističkih animacija (dobri, loši, inovativni primjeri); vježba izrade plana animacije.

Projekt implementiraju:





Inovativne ideje kako animirati turiste i osmisliti jednodnevni program + trodnevni / tjedni program za goste. Koje su potrebe turista i očekivanja? Razmjena iskustava i ideja.

3.6. Glavni rezultati koji se očekuju od trenera (pružatelja usluge):

- Planiranje i organizacija jednodnevne radionice u trajanju od 9 do 17 sati koja će biti održana u Fojnici.
- Kratki izvještaj o treningu od strane trenera o najinteresantnijim dijelovima radionice, (uključujući i analizu dinamike grupe i evaluaciju treninga).
- Pruži teoretska i praktična znanja o turizmu sa naglaskom na ruralni turizam
- Razvije materijal za radionicu;
- Sudjeluje u procjeni uspješnosti radionice

Uzimajući ovo u obzir, konsultant će isporučiti 2 glavna rezultata:

1. Jednodnevna radionica od 9 do 17 sati koja će biti održana u Fojnici
2. Kratki izvještaj o treningu i evaluaciju treninga.

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- Stručnjak za ruralni turizam s iskustvom u provođenju treninga. Iskusni turistički vodič ili animator,
- Prethodno iskustvo u planiranju ili implementaciji treninga u obrazovanju odraslih;
- Dobro poznavanje ruralnog područja;
- Samostalna, komunikativna i odgovorna osoba;
- Poznavanje engleskog jezika je prednost;
- Mobilnost i fleksibilnost u radu.

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između pružatelja usluge i Alterurala. Datum održavanja radionice planiran je za novembar 2018. Točan datum bit će utvrđen u dogovoru s izabranim trenerom.

Kompletan izvještaj o radionici treba biti dostavljen Alteruralu najkasnije 7 dana nakon održavanja radionice.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno 550,00 KM za kompletnu uslugu.

Ovo je bruto cijena. Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo na sljedeću adresu:
Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo, ili na mail: alterural@gmail.com nakasnije do 15. Septembra 2018

Projekt implementiraju:

