



Projektni zadatak za konzultanta

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge/grafičkog dizajnera za kreiranje loga i vizualnog identiteta klastera u ruralnom turizmu

Projekt je financiran od strane EU.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH.
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika.

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Ciljevi, očekivani rezultati ,aktivnosti i ciljne grupe projekta

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje saradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad. Ovo je šire okruženje Sarajeva, sjeverni i istočni dio: Ciljano područje ne uključuje dijelove olimpijskih planina.

Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Opis ciljne grupe i korisnika

Projekt implementiraju:





Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Opšti ciljevi projekta su:

-Ohrabriti lokalne interesne grupe i podstaknuti angažiranost građana kako bi se stvorilo više prilika za zaposlenje u bosanskom ruralnom području.

-Pružiti priliku za stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozaposlenje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima.

-Osnažiti održivi model ruralne ekonomije strategijama diversifikacije, valorizacijom i očuvanjem prirodnih dobara i nasljeđa sa ciljem smanjivanja stope siromaštva i odlaska iz ruralnih područja. Građani bi se trebali moći zalagati za dugoročni model razvoja kako bi očuvali nasljeđe i prirodu.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klastar kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2 Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3 4 destinacije su aktivno promovisane zbog pristupa novim tržištima. (**pod jedinstvenim istim brendom**)

R4 Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

Glavne aktivnosti projekta

- Stvaranje klastera u ruralnom turizmu i organiziranje strateških radionica
- Organiziranje tematskih studijskih posjeta sa ciljem razmjene iskustava.
- Objavlivanje turističke karte za turiste i osmišljavanje promotivnog filma ili stvaranje informativnih tabli sa kartama.
- Učestvovanje na nacionalnim sajmovima zbog promocije.
- Objavlivanje istraživačkih i tehničkih studija.
- Organiziranje konferencije kako bi se naglasili strateški zaključci klastera i istraživačke studije.
- **A posebno** : Organiziranje 10 certifikovanih tehničkih i stručnih radionica za male poduzetnike koji su uključeni u ovaj sektor. Uspostavljanje certificiranih kurikuluma za 3 godine je zamišljeno kao preliminarna faza.

Projekt implementiraju:





3. Svrha angažiranja

Kao što je rečeno, cilj projekta je kreirati 4 turističke destinacije (svi okupljeni pod istim brendom prema preporukama klastera) u širem okruženju Sarajeva. Područje koje je obuhvaćeno projektom su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad. Ovo je šire okruženje Sarajeva, sjeverni i istočni dio, i obuhvata planine Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ciljano područje ne uključuje dijelove olimpijskih planina.

Ove 4 destinacije bit će objedinjene u zajednički RT klaster sa jedinstvenim imenom, logom i vizualnim identitetom.

30. oktobra 2018. godine bit će održana radionica „Nacrt strategije za promociju klastera“ na kojoj će sudionici zajednički odlučiti o imenu klastera.

Dizajner treba koristiti rezultate ove radionice u kreiranju vizualnog identiteta i loga klastera

Vremenski rok :Logo i vizualni identitet klastera trebaju biti završeni najkasnije do 30.11.2018. godine

3.1. Očekivani rezultati

- jedinstveni logo RT klastera
- vizualni identitet RT klastera
- prateći grafički elementi (pozitiv, negativ, aplikacija na različite medije).

Odabrani dizajner treba dostaviti najmanje 3 prijedloga loga RT klastera kako bi se odabrao najbolji.

4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Izbor izvođača:

Izbor izvođača/dizajnera bit će obavljen na osnovu portfolia i cijene izražene na ponudi

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između dizajnera i Alterurala.

I u svakom slučaju cijeli proces trebao biti završen prije 30.11. 2018.

Projekt implementiraju:





4.3 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti trebaju dostaviti svoj portfolio ,te ponudu sa navedenim cijenama,
poštom na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo , najkasnije do 26.10.2018. godine.

Ili poslati aplikaciju na mail: alterural@gmail.com i cc za sarahdevisme@alterural.ba

Projekt implementiraju:

