



Projektni zadatak za trenera za radionicu: „Unutarnje uređenje objekta“ za ponude u ruralnom turizmu .

Udruženje Alterural za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” traži pružatelja usluge za organizaciju i pružanje usluge tehničkog treninga za radionicu: Unutarnje uređenje objekta.

Projekt je financiran od strane EU. Ovaj projekt je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva. Svrha ovog projekta je povećanje kompetitivnosti lokalne ekonomije i područja.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika .

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

-Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš

- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo

-PD Vranica, Fojnica

- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Opis projekta: ciljevi, aktivnostii ciljne grupe

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje suradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad.

Projekt implementiraju:





Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Opis ciljne grupe i korisnika

Tri su različite ciljne grupe zainteresirane za lokalni ruralni ekonomski razvoj:

- 1- Aktivni lokalni članovi organizacija civilnog društva: NVO, udruženja, klubovi uključeni u lokalni razvoj i koje nude dodatne aktivnosti u prirodi na ciljanoj teritoriji
- 2- Poljoprivredni proizvođači, obitelji u ruralnom području i mali poduzetnici su u fokusu, ali i lokalne privatne turističke agencije, hoteli i restorani u ciljanom području.
- 3- Predstavnici nadležnih javnih institucija u 7 općina i nadležnih turističkih organizacija.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Opšti ciljevi projekta su:

- Ohrabriti lokalne interesne grupe i podstaknuti angažiranost građana kako bi se stvorilo više prilika za zaposlenje u bosanskom ruralnom području.
- Pružiti priliku za stjecanje novih profesionalnih vještina kako bi se omogućile inovacije, samozaposlenje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima.
- Osnažiti održivi model ruralne ekonomije strategijama diversifikacije, valorizacijom i očuvanjem prirodnih dobara i nasljeđa sa ciljem smanjivanja stope siromaštva i odlaska iz ruralnih područja. Građani bi se trebali moći zalagati za dugoročni model razvoja kako bi očuvali nasljeđe i prirodu.

Glavne aktivnosti projekta

- Stvaranje klastera u ruralnom turizmu i organiziranje strateških radionica
- Organiziranje tematskih studijskih posjeta sa ciljem razmjene iskustava.
- Objavljivanje turističke karte za turiste i osmišljavanje promotivnog filma ili stvaranje informativnih tabli sa kartama.
- Učestvovanje na nacionalnim sajmovima zbog promocije.
- Objavljivanje istraživačkih i tehničkih studija.
- Organiziranje konferencije kako bi se naglasili strateški zaključci klastera i istraživačke studije.
- Organiziranje 10 certifikovanih tehničkih i stručnih radionica za male poduzetnike koji su uključeni u ovaj sektor. Uspostavljanje certificiranih kurikuluma za 3 godine je zamišljeno kao preliminarina faza.

Projekt implementiraju:





3. Svrha angažiranja

Kao što je već rečeno, cilj ovog projekta je **stjecanje novih profesionalnih vještina** kako bi se omogućile inovacije, samozapošljavanje i kako bi se stvorila prilika za ostvarivanje dodatnih prihoda u ciljanim ruralnim područjima. **Minimalno 25 osoba**, pružatelja usluga u ruralnom turizmu će kroz rad učiti o općim pravilima uređenja objekta, soba, kupatila, kuhinje i prostora za objedovanje.

3.1 Ciljevi treninga:

Cilj treninga je razviti poduzetničke sposobnosti kod osoba koje vode ili planiraju voditi male biznise u ruralnom turizmu kako bi mogli isporučiti inovativne, visoko kvalitetne proizvode i usluge te upravljati svojim poslovima na održiv i odgovoran način. Cilj je da se olakša razvoj poduzetničkih i transverzalnih vještina vlasnika koji vode (ili planiraju pokrenuti) mali / obiteljski biznis u ruralnom turizmu.

U treningu pod nazivom „**Unutarnje uređenje objekta za ponude u ruralnom turizmu**“ polaznici će kroz rad učiti o općim pravilima uređenja objekta, soba, kupatila, kuhinje i prostora za objedovanje. Očuvanje baštine, autentičan ugođaj, tradicionalna ruralna arhitektura, zajedno sa svim modernim elementima važan je izazov u sektoru ruralnog turizma. Trening je dizajniran za poduzetnike i vlasnike u ruralnom turizmu, a posebno se odnosi na koncept kvalitete.

Cilj treninga je osposobiti polaznike za **primjenu standarda i tehnika unutarnjeg** uređenja turističkog objekta.

3.2. Profil sudionika treninga

Glavna ciljna grupa i korisnici su:

Ukupno **25 polaznika**, s postojećim iskustvom u ruralnom turizmu, koji imaju vlastitu turističku ponudu na područjima oko Sarajeva. Radi se o predstavnicima malih i srednjih poduzeća i obiteljskih gospodarstava, koji pružaju turističke usluge u ruralnim područjima kao osnovni ili dodatni izvor prihoda za njihove obitelji. Polaznici mogu imati i dodatne smještajne kapacitete.

3.3. Trajanje treninga i mjesto implementacije

Trening je jednodnevni, u trajanju od 8 školskih sati, interaktivnog karaktera i bazira se na razmjeni iskustava i zajedničkom učenju. Trajanje radionice je od 9 do 17 sati. Radionica će biti održana u novembru 2017. godine u okolini Sarajeva

3.4. Naznaka metodologije koja treba biti korištena za treninge:

Treninzi trebaju biti organizirani kao interaktivne radionice na kojima će sudionici steći teoretsko znanje uz razmjenu iskustava na određenu temu koja reflektira potrebe zajednice. Ovo može uključivati teoretski i terenski pristup.

Projekt implementiraju:





Metodologija treba biti bazirana na participativnom pristupu koji daje mjesta za diskusiju. Participativna metoda ohrabruje sudionike da dijele iskustva i iskoriste mogućnost da razviju konkretne ideje za razvoj ruralnog turizma na njihovom području.

Uvijek uključiti i set primjera dobre prakse sa fotografijama soba, kupatila, kuhinje i sl., grafikonima i videom.

Praktične vježbe

3.5 Sadržaj radionice

Sadržaj obuke podijeljen je u 4 nastavne jedinice u ukupnom trajanju od 8 (školskih) sati.

Osoba će pokrivati i pitanje kategorizacije smještaja za seoski turizam.

Nastavna jedinica 1: Opće uređenje smještajnog objekta

Nastavna jedinica 2: Uređenje sobe

Nastavna jedinica 3: Uređenje kupatila

Nastavna jedinica 4: Uređenje prostora za pripremu i posluživanje hrane

3.6. Glavni rezultati koji se očekuju od trenera (pružatelja usluge):

-Planiranje i organizacija jednodnevne radionice u trajanju od 9 do 17 sati koja će biti održana u okolini Sarajeva u drugoj polovini novembra 2017.godine

-Kratki izvještaj o treningu od strane trenera o najinteresantnijim dijelovima radionice, (uključujući i analizu dinamike grupe i evaluaciju treninga).

- pruži teoretska i praktična znanja o unutarnjem uređenju turističkog objekta .

- razvije materijal za radionicu;

- sudjeluje u procjeni uspješnosti radionice

Uzimajući ovo u obzir, konsultant će isporučiti 3 glavna rezultata:

1. Jednodnevna radionica od 9 do 17 sati koja će biti održana u okolini Sarajeva u novembru 2017.
2. Kratki izvještaj o treningu i evaluaciju treninga.
3. Isporučiti sudionicima materijal za trening

4.Način i organizacija angažiranja

4.1.Zahtijevano iskustvo, sklonosti i vještine:

- Aplikant koji bude u mogućnosti izvesti oba treninga u dva uzastopna(navedena tema u pozivu i „Vanjsko uređenje i sigurnost gostiju u ruralnom turizmu“ i) danabit će u prednosti kod procjene aplikacije.

- Prethodno iskustvo i znanja o osnovama ruralnog turizma

- Prethodno iskustvo i znanja o uređenju unutarnjeg prostora turističkog objekta u ruralnom turizmu (sobe, kuhinja, kupatilo,)

-Prethodno iskustvo i znanja ovažećim standardima i normativima za ove pružatelje usluga i trenutno primijenjen sistem kategorizacije .

Projekt implementiraju:





- Prethodno iskustvo u planiranju ili implementaciji treninga u obrazovanju odraslih;
- Dobro poznavanje ruralnog područja i arhitekture tipične za to područje;
- Prethodno iskustvo u sličnim projektima;
- Samostalna, komunikativna i odgovorna osoba;
- Poznavanje engleskog jezika je prednost;
- Mobilnost i fleksibilnost u radu.

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između pružatelja usluge i Alterurala.

Datum održavanja radionice planiran je za **novembar 2017. godine**.

Kompletan izvještaj o radionici treba biti dostavljen Alteruralu najkasnije 7 dana nakon održavanja radionice.

4.3. Uvjeti plaćanja:

Pružatelju usluge bit će plaćeno ukupno **586. 75 KM (300.00 EUR)** za kompletnu uslugu.

Ovo je bruto cijena iz koje će naručilatelj platiti poreze i takse.

Plaćanje će biti izvršeno od strane ugovarača na kraju ugovora po završetku preuzetih obveza od strane izvođača.

4.4 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti mogu dostaviti svoj CV i motivacijsko pismo na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo ,ili na mail: alterural@gmail.com nakasnije do 10. novembra 2017. godine.

Projekt implementiraju:

