



Projektni zadatak za videograf

Udruženje Alterural traži pružatelja usluge/**videografa za snimanje kratkog promotivnog filma** .

Za potrebe projekta “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” financiran od strane EU.

1. Prezentacija organizacije – ugovarača

Alterural je neprofitna, nevladina organizacija posvećena razvoju, promociji i profesionalizaciji ruralnog turizma u Bosni i Hercegovini. Alterural radi na razvoju ruralnog turizma s ciljem:

- Doprinijeti boljem životu, pomažući u održavanju snažnog društvenog umrežavanja seoskih obitelji koji žive uglavnom od poljoprivrede, kojima turizam predstavlja dodatni izvor prihoda.
- Pomoći u izgradnji alternativne budućnosti za selu u BiH.
- Promovirati drugačiju perspektivu bosanskih sela i njihovih stanovnika.

Više informacija možete pronaći na web stranici: www.alterural.ba

U ovom projektu Alterural radi u suradnji sa 4 druga partnera, koji bolje poznaju njihov teritorij i bit će uključeni u organizaciju treninga na terenu u ciljani ruralnim područjima.

Partneri na projektu su :

Koordinator i implementator projekta: Alterural, Sarajevo

- Forum žena „Strica – Zarudje“, Vareš
- ZU „Kreševski citrin“, Kreševo
- PD Vranica, Fojnica
- Eurogites, Europski Savez udruženja ruralnog turizma

2. Ciljevi, očekivani rezultati ,aktivnosti i ciljne grupe projekta

Projekt: “Osnaživanje ruralnih turističkih destinacija oko Sarajeva sa ciljem diversifikacije ruralne ekonomije” je podržan u okviru Programa za civilno društvo 2014.-2015., sa ciljem povezivanja građana i smanjenja nezaposlenosti kroz unapređivanje saradnje glavnih interesnih grupa na lokalnom nivou i procjenu tržišta aktivnog stanovništva.

Trajanje projekta je 3 godine, a općtine djelovanja ovog projekta su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad. Ovo je šire okruženje Sarajeva, sjeverni i istočni dio: Ciljano područje ne uključuje dijelove olimpijskih planina.

Ciljna područja: Ruralni turizam je efikasno sredstvo za revitalizaciju udaljenih područja i sela, tako da je ovaj projekt usmjeren na sljedeće planine: Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ove predivne planine imaju dobro očuvan prirodni okoliš, te aktivne i posvećene lokalne

Projekt implementiraju:





zajednice i organizacije civilnog društva. One nude izvanredno kulturno nasljeđe i prirodne lokalitete, a njihovu posjetitelji mogu iskusiti toplo gostoprimstvo, proizvode i ruralne tradicije.

Glavni cilj: Razviti 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva uključivanjem svih relevantnih interesnih grupa na ovom ruralnom području.

Očekivani rezultati

R1 Zahvaljujući razmjenama iskustava i podršci EU partnera stvoren je ruralno-turistički pilot-klaster kako bi se napravile 4 ruralne turističke destinacije oko Sarajeva, te poboljšala njihova vidljivost.

R2 Poljoprivredni proizvođači i ruralni poduzetnici u turizmu povećali su svoju kompetentnost na tržištu proširenjem profesionalnih vještina, novim znanjem i kvalitetom njihove ponude. Ovo uključuje i pružanje tehničkih treninga za mala i srednja poduzeća uključena u ruralni turizam u cilju povećanje njihovih profesionalnih vještina.

R3 4 destinacije su aktivno promovisane zbog pristupa novim tržištima. **(pod jedinstvenim istim brendom)**

R4 Znanje o mogućnostima sektora ruralnog turizma se povećalo, pružajući bolje prilike civilnim društvima da utiču na vlasti i političke procese.

3. Svrha angažiranja

Kao što je rečeno, cilj projekta je kreirati 4 turističke destinacije (svi okupljeni pod istim brendom prema preporukama klastera) u širem okruženju Sarajeva. Područje koje je obuhvaćeno projektom su Kreševo, Vareš, Ilijaš, Fojnica, Sarajevo Centar, Sarajevo Stari Grad, Istočni Stari Grad. Ovo je šire okruženje Sarajeva, sjeverni i istočni dio, i obuhvata planine Bitovnja, Vranica, Zvijezda i Ozren (Crepoljsko i Bukovik). Ciljano područje ne uključuje dijelove olimpijskih planina.

Ove 4 destinacije bit će objedinjene u zajednički RT klaster sa jedinstvenim imenom, logom i vizualnim identitetom.

U cilju bolje promocije ove 4 turističke destinacije pod rezultatom 3 bit će snimljen promotivni film koji treba uključivati i panoramske snimke destinacija.

Vremenski rok : Promotivni film treba biti završen najkasnije **do 30.4.2019. godine**

3.1. Očekivani rezultati

1 video: promotivni film u trajanju max 3 min.

Odabrani videograf treba :

-napisati scenarij snimanja (**participativno**)

-uraditi snimanje na terenu uz korištenje drona za panoramske snimke

-uraditi finalnu montažu filma

Projekt implementiraju:





4. Način i organizacija angažiranja

4.1. Izbor izvođača:

Izbor izvođača bit će obavljen na osnovu portfolia i cijene izražene na ponudi. Aplikanti trebaju dostaviti cijenu za video max. do 3 min. trajanja, pisanje scenarija i korištenje drona.

4.2. Trajanje i rokovi

Pružanje usluga će početi nakon što je potpisan ugovor između dizajnera i Alterurala.

I u svakom slučaju cijeli proces trebao **biti završen prije 30.4.2019.**

4.3 Za zainteresirane aplikante

Zainteresirani aplikanti trebaju dostaviti :

-svoj portfolio,

-CV osobe ili predloženog tima za posao ,te

-ponudu sa navedenim cijenama,

poštom na sljedeću adresu:

Udruženje Alterural, Čekaluša 1, 71 000 Sarajevo , **najkasnije do 10.3.2019.godine.**

Ili poslati aplikaciju na mail: alterural@gmail.com i cc za sarahdevisme@alterural.ba

Projekt implementiraju:

